

PRODUKTETHOS Tropenhaus Wolhusen

Rohstoffe

Wir verwenden nur natürliche Rohprodukte und verzichten gänzlich auf künstliche Farb- und Aroma-Stoffe. Alle unter der Eigenmarke „Tropenhaus Wolhusen“ lancierten Produkte beinhalten mindestens ein im Tropenhaus Wolhusen angebautes tropisches Produkt. Alle unsere Pflanzen werden in Anlehnung an die Richtlinien der BioSuisse angebaut. Wir verwenden nur natürliche Düngemittel. Wir arbeiten ausschliesslich mit biologischer Schädlingsbekämpfung.

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit wird bei uns täglich gelebt und wir nehmen hier eine Vorbildfunktion wahr. Wir überprüfen laufend unsere Prozesse und Entscheidung auf deren Nachhaltigkeit. Die Abwärme Nutzung und die Polykultur mit Verwendung des Fischwassers (Regenwasser vom Dach) zur Düngung der tropischen Pflanzen stellen unsere ökologische Verantwortung sicher. Faire Arbeitsbedingungen und tiefe Fluktuation der Mitarbeitenden in allen Bereichen unterstreichen unser Engagement im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit. Alle unsere Partnerschaften sind auf Langfristigkeit ausgelegt.

Produzenten

Mit unseren Produzenten streben wir langfristige und nachhaltige Geschäftsbeziehungen an. Wir kennen alle persönlich und haben mit ihnen einen regelmässigen Austausch bezüglich Produktentwicklung und Prozess-Verbesserungen. Für die Herstellung unserer Eigenmarken-Produkte wählen wir ausschliesslich Produzenten aus der Schweiz aus. Die regionale Verankerung ist für uns wichtig. Wenn möglich versuchen wir dies bei der Auswahl unserer Produzenten zu berücksichtigen.

Qualität

Eine hohe Produktqualität garantieren zu können ist für uns oberstes Credo. Unsere Produkte überzeugen durch ihre Natürlichkeit und Ursprünglichkeit. Alle unsere Produktions-Partner erfüllen die hohen Lebensmittelsicherheits- und Hygienestandards und entsprechen den aktuellen Gesetzgebungen.

Genuss

Das Tropenhaus Wolhusen steht für Genuss und sinnliche tropische Erlebnisse. Wir bieten Ihnen nur jene Produkte zum Verkauf an, die wir selber gerne konsumieren und die wir geprüft und für sehr gut befunden haben. Mit allen Eigenprodukten wollen wir diesem Credo gerecht werden. Es ist unser Antrieb sie während des Konsums in eine exotische Welt mit vielen Farben, Gerüchen, Geschmäckern und einem Hauch tropischer Wärme zu versetzen.